



TURISMO ACCESIBLE, LAS VACACIONES SON PARA TODOS

ARTICLE PRODUCED IN THE FRAMEWORK OF THE EYSET PROJECT.

EYSET

Empower Youth organizations through
Social Entrepreneurship in Tourism

The European Commission's support for the production of this document does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**

01052081 — EYSET — ERASMUS-YOUTH-2021-CB



LA IMPORTANCIA DE LAS INICIATIVAS PARA PROMOVER EL TURISMO ACCESIBLE

En los últimos años se ha hecho cada vez más hincapié en la promoción del turismo accesible en toda Europa. El turismo accesible pretende adaptar las infraestructuras turísticas a las necesidades de las personas con discapacidad. Muchos consideramos esta accesibilidad como un derecho. Para la Unión Europea¹, es una responsabilidad social que permite a todos disfrutar del turismo y mejorar su calidad de vida. Además, el turismo accesible representa una oportunidad de negocio creciente para el sector turístico europeo. Realizando sencillos ajustes en las infraestructuras, proporcionando información precisa y comprendiendo las necesidades de las personas con discapacidad, se puede influir directamente en el número de visitantes que las ciudades y las empresas reciben cada año. Sin embargo, más allá de su potencial económico, el turismo accesible debería considerarse como un derecho a la libertad de movimiento para las personas con discapacidad. Este derecho ampliaría las oportunidades de viajar, promovería la inclusión social y mejoraría la capacidad de todos para comprender las necesidades de las PCD.

A la vista de estos hechos, puede parecer lógico que todos los que trabajan en el sector turístico introduzcan estos cambios, ya que generan más oportunidades. Desgraciadamente, la realidad actual sobre el terreno es muy distinta. La accesibilidad para las personas con discapacidad no suele tenerse en cuenta en el sector turístico. Un ejemplo flagrante lo encontramos en París, una de las ciudades más visitadas del mundo. A pesar de contar con una infraestructura de transporte público capaz de mover a millones de ciudadanos y turistas diariamente, París carece de la accesibilidad necesaria para la mayoría de las PCD. Esto es evidente en la red de metro de la ciudad, donde sólo una línea es accesible para las personas con discapacidad (foto de abajo).

Para hacer frente a esta falta de accesibilidad en el sector turístico, las auditorías de accesibilidad se han vuelto cada vez más útiles en los últimos años. Las auditorías de accesibilidad evalúan el grado de accesibilidad de los productos y servicios de una organización. Evalúan la accesibilidad de diversos lugares turísticos, como estaciones de metro, restaurantes, museos, monumentos y hoteles, entre otros. Estas auditorías tienen un valor incalculable para las personas con discapacidad, ya que ofrecen una garantía de accesibilidad que les permite planificar sus vacaciones en torno a lugares y empresas accesibles. Aparte de los



1

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funded-projects/accessible-tourism_en#:~:text=Evidence%20shows%20that%20making%20basic,the%20enjoyment%20of%20all%20tourists.

beneficios para las personas con discapacidad, estas auditorías también pueden ser una gran oportunidad para que los jóvenes empresarios se dediquen a la industria del turismo. Por lo tanto, es crucial ofrecer formación a aquellos que buscan oportunidades para contribuir a una industria inclusiva y accesible para todos.



Existen varios proyectos y ONGS que fomentan el turismo accesible. En España, PREDIF (la Plataforma Representativa Estatal para Personas con Discapacidad Física) ha dado pasos significativos en este ámbito al crear un departamento² dedicado a promover el turismo accesible para todos. Uno de los proyectos realizados por PREDIF se ha centrado en la formación de jóvenes para que se conviertan en auditores de accesibilidad, dirigido especialmente a jóvenes con discapacidad. El programa, conocido como "Uno a Uno, POEJ-2019"³ ofreció un curso de 18 semanas diseñado específicamente para jóvenes de entre 16 y 30 años, con el objetivo principal de integrarlos en el mercado laboral dentro del sector turístico. Esta iniciativa pretendía formar defensores del turismo accesible y emprendedores en este campo. Los participantes recibieron formación para convertirse en auditores que analizan diversos entornos, incluidos entornos urbanos y naturales, alojamientos y restaurantes, con el fin de evaluar y sugerir mejoras gracias a la herramienta TUR4all. Este programa de formación ha sido reconocido como una de las mejores prácticas en este campo y ha sido adoptado por otras organizaciones.

Además de los esfuerzos nacionales, organizaciones de toda Europa promueven el turismo accesible no sólo en sus respectivos países, sino también a escala europea a través de proyectos como EYSET. El proyecto EYSET sirve de plataforma para diferentes organizaciones de toda Europa, que trabajan para promover la accesibilidad de las personas con discapacidad en el sector turístico, al tiempo que se fomentan las oportunidades de empleo para jóvenes con y sin discapacidad. El proyecto pretende desarrollar herramientas específicas y prácticas para facilitar las oportunidades de negocio en el ámbito del turismo accesible. Estas iniciativas son cruciales para inspirar a los jóvenes a convertirse en empresarios de un sector que debería ser accesible para todos.

2

<https://www.tur4all.com/news/predif-clausura-la-formacion-de-auditores-as-de-accesibilidad-para-jovenes-con-discapacidad>

3

<https://www.tur4all.com/news/predif-publica-la-guia-de-experiencias-turisticas-accesibles-del-proyecto-uno-a-uno-poej-2019>