



¿CÓMO PUEDEN LOS JÓVENES CON DISCAPACIDAD PARTICIPAR Y LIDERAR INICIATIVAS TURÍSTICAS DE BASE COMUNITARIA APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL TURISMO?

EYSET

**Empower Youth organizations through
Social Entrepreneurship in Tourism**

ARTÍCULO ELABORADO EN EL MARCO DEL PROYECTO EYSET.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de este documento no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



**Co-funded by
the European Union**



CÓMO PUEDEN LOS JÓVENES CON DISCAPACIDAD PARTICIPAR Y DIRIGIR INICIATIVAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS QUE EXPLOTEN EL ESPÍRITU EMPRESARIAL SOCIAL

El espíritu empresarial y el trabajo por cuenta propia pueden ser opciones valiosas y viables para los jóvenes con discapacidad que buscan entrar en el mercado laboral con sus propias condiciones. Existen pruebas de que cada vez más jóvenes con discapacidad se orientan hacia el autoempleo, y los estudios de las [Estadísticas de la Unión Europea sobre la Renta y las Condiciones de Vida \(EU-SILC\)](#) sugieren que las personas con discapacidad tienen las mismas probabilidades de trabajar por cuenta propia que las personas sin discapacidad, y estas cifras son más elevadas en los países del sur de Europa como Grecia o Italia¹¹. Los campos en los que tienden a concentrarse los autónomos con discapacidad se encuentran entre las tres categorías ocupacionales más cualificadas, que incluyen trabajos como los de ingeniería y profesionales de las tecnologías de la información, profesionales de la atención sanitaria y social, profesionales del marketing y muchos otros, según los resultados del Reino Unido².

Las tendencias son similares en el caso del empresariado social, como alternativa al autoempleo. El concepto de emprendimiento social puede ser especialmente atractivo para los jóvenes con discapacidad, ya que no sólo ofrece la oportunidad de crear un cambio significativo en el mundo, sino que también proporciona una forma de perseguir la independencia financiera, la autodeterminación y la oportunidad de una vida laboral más flexible. Por ello, en los últimos años se ha producido un movimiento creciente de jóvenes con discapacidad que utilizan el emprendimiento social para marcar la diferencia en su vida, en sus comunidades y más allá. Desde el desarrollo de tecnologías de asistencia innovadoras hasta la puesta en marcha de empresas que emplean a personas con discapacidad, estos jóvenes emprendedores están derribando barreras y creando una sociedad más inclusiva. Aunque existen pocos datos sobre empresas sociales creadas específicamente por jóvenes con discapacidad, hay ejemplos de emprendedores con discapacidad (EWD) y empresas sociales dirigidas por jóvenes con discapacidad que crean soluciones innovadoras para abordar diversos problemas³⁴

Las iniciativas turísticas basadas en la comunidad son una nueva alternativa empresarial para que los jóvenes con discapacidad se comprometan con sus comunidades y promuevan el emprendimiento social. Aprovechando sus experiencias y perspectivas únicas, los jóvenes con discapacidad pueden crear empresas que no solo les beneficien a ellos mismos, sino que también contribuyan al desarrollo económico y social de sus comunidades. El turismo comunitario (TBC) permite explorar la economía circular y puede desempeñar un papel importante en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Se ha demostrado que las iniciativas de TDC contribuyen al desarrollo humano y social, que es un aspecto esencial de la sostenibilidad⁵. Al garantizar que las comunidades sean las beneficiarias directas de las actividades turísticas, el TDC puede ayudar a promover el crecimiento económico y reducir la pobreza. Además, puede ayudar a preservar el patrimonio cultural y promover la conservación del medio ambiente.

¹ IED (2021), <https://ied.eu/project-updates/projects/it-in-touch/entrepreneurship-for-persons-with-disabilities/>

² IPSE (2019), <https://www.ipse.co.uk/static/uploaded/45b9457f-6244-43e5-b5000f2ca9fd1a69.pdf>

³ Ejemplos de éxito de PE creadas por jóvenes con discapacidad: <https://blog.google/outreach-initiatives/entrepreneurs/16-founders-disabilities-using-technology-good/>

⁴ <https://www.rouzbehpiroz.com/5-successful-female-entrepreneurs-who-also-happen-to-be-disabled/>

⁵ <https://traveltomorrow.com/the-strategic-connections-of-community-based-tourism-and-sustainable-development-goals>



Turismo comunitario. Fuente⁶: PNUD, (2022)

Las iniciativas de turismo comunitario, como todas las formas de turismo, deberían ser accesibles para todas las personas. La accesibilidad de todas las instalaciones, productos y servicios turísticos es una parte fundamental de cualquier política de turismo responsable y sostenible. Además, la accesibilidad no es sólo una cuestión de derechos humanos, sino también una oportunidad de negocio para que los destinos y las empresas acojan a todos los visitantes y aumenten sus ingresos⁷. En este contexto, las iniciativas turísticas comunitarias creadas por jóvenes con discapacidad pueden contribuir directamente al turismo accesible. Basándose en sus experiencias, los jóvenes con discapacidad pueden sugerir mejoras y hacer todo lo posible para garantizar que los destinos, productos y servicios turísticos sean accesibles para todos.

El desarrollo de CBT accesibles de éxito requiere una asociación estratégica con la investigación académica y las iniciativas del sector privado, junto con el apoyo del gobierno local y la comunidad. Los jóvenes con discapacidad pueden crear y participar en iniciativas basadas en la comunidad siguiendo algunos pasos estratégicos como: buscar recursos y apoyo de organizaciones que se centran en la inclusión de la discapacidad o de las respectivas instituciones gubernamentales, participar en actividades comunitarias, oportunidades de voluntariado que se alineen con el objetivo de la iniciativa o participar en programas de integración comunitaria que ofrezcan oportunidades para aprender, trabajar y jugar junto a otros, con el objetivo de relacionarse con otros miembros de la comunidad y conocer sus experiencias y perspectivas.

Poner en marcha una iniciativa de turismo accesible de base comunitaria es sin duda el primer paso y el principal, pero mantener y ampliar las iniciativas en el futuro es igualmente importante, por lo que los TBC necesitan una planificación y gestión cuidadosas, un marketing específico, un seguimiento regular, la participación de las comunidades locales en los procesos de toma de decisiones, programas de desarrollo de capacidades para la población local, una distribución equitativa de los beneficios entre las partes interesadas y, lo que es más importante, requieren una innovación sociotécnica continua⁸ para ser sostenibles y tener éxito a largo plazo. En este sentido, es necesario apoyar a los jóvenes emprendedores potenciales con discapacidad que tengan habilidades, capacidades y la voluntad de poner en marcha iniciativas comunitarias de éxito, con los recursos y activos adecuados para convertir sus ideas empresariales en negocios sociales de éxito reales y viables.

⁶ <https://www.undp.org/thailand/blog/community-based-tourism-empowering-local-champions-sustainable-tourism-thailand>

⁷ OMT, <https://www.unwto.org/accessibility>

⁸ https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf