



¿Cómo el emprendimiento social puede fomentar el turismo sostenible?

ARTÍCULO PRODUCIDO EN EL MARCO DEL PROYECTO EYSET.

EYSET

Empower Youth organizations through
Social Entrepreneurship in Tourism

The European Commission's support for the production of this document does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

101052081 — EYSET — ERASMUS-YOUTH



diesis
network



CÓMO EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL PUEDE FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es una importante fuerza económica en todo el mundo. En 2019, el turismo generó el 9,5% del PIB total y también tiene un gran impacto social. Fue responsable de 22,6 millones de puestos de trabajo en 2019.¹ (Comisión Europea, 2021). En la siguiente imagen, algunas estadísticas de la Comisión Europea, que muestran la importancia del turismo en Europa.



Panorama del turismo. Fuente: Comisión Europea, 2021.

Como señala la OCDE (2021), el turismo sostenible no debe considerarse una forma especial de turismo, sino que todas las formas de turismo deben esforzarse por ser más sostenibles. La sostenibilidad a largo plazo requiere un equilibrio adecuado entre los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico. Requiere la participación informada de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político que garantice una amplia participación y la creación de consenso. Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo que requiere un seguimiento constante de las repercusiones (económicas, sociales y medioambientales) para aprovechar las oportunidades y responder a los retos a medida que surjan y fundamentar las futuras respuestas políticas.²

¹ European Commission (2021), Scenarios towards co-creation of transition pathway for tourism for a more resilient, innovative and sustainable ecosystem, Brussels,

<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-10089-2021-INIT/en/pdf>

² OECD (2021), Managing tourism development for sustainable and inclusive recovery. Paris: OECD Publishing. doi: <https://doi.org/10.1787/23071672>

Dado que la investigación en turismo y emprendimiento social sigue siendo escasa, es importante seguir encontrando sinergias entre estos dos sectores y cómo pueden complementarse. Esto es aún más relevante en este momento, ya que la Comisión Europea pone un énfasis y una atención considerables en los próximos años, con oportunidades de financiación para las partes interesadas. Además, se considera que la economía social y las empresas sociales están en primera línea para desempeñar un papel importante en el futuro en la transición de la industria turística para dar ejemplo y poner la sostenibilidad (perspectiva social y medioambiental) en el punto de mira en lugar de considerarla meramente desde una perspectiva económica.

Los gobiernos pueden contribuir a crear las condiciones para que florezca el emprendimiento social orientado al turismo; desarrollar políticas que apoyen y fomenten el desarrollo y el funcionamiento de las empresas sociales como parte de un sistema turístico inclusivo y sostenible; y ayudar en la creación de condiciones institucionales que fomenten, legitimen y den sinergia al emprendimiento social. Además, los gobiernos deberían estar interesados en crear las condiciones sociales e institucionales que faciliten la iniciativa empresarial social orientada al turismo. Según Dredge, entre esas razones figuran:

- El emprendimiento social crea resiliencia social y económica y es una forma de abordar los problemas sociales con un mínimo de recursos públicos.
- Los emprendedores sociales suelen estar más cerca de los problemas, tienen más fundamento y a menudo una comprensión más profunda de las cuestiones, y poseen una visión única de cómo pueden abordarse eficazmente.
- Apoyar el emprendimiento social y crear las condiciones propicias para que florezca es una forma en que los gobiernos pueden abordar indirectamente los problemas sociales utilizando soluciones basadas en el mercado.
- El modo en que las políticas de los distintos sectores colaboran (o no) influye en el nivel general de apoyo institucional al empresariado social turístico.³

La pregunta ahora es: ¿qué viene ahora para la sostenibilidad en el turismo? La mayoría de las respuestas pueden encontrarse en nuestro sector. Las empresas de economía social ya han demostrado que pueden contribuir a lograrla de diversas maneras. Uno de los enfoques que merece la pena analizar es el turismo regenerativo; un concepto que va más allá de "no dañar" el medio ambiente y que busca revitalizarlo y regenerarlo activamente, con el consiguiente impacto positivo en las comunidades y economías locales: la regeneración sostenible.⁴

³ Dredge, D. (2016). Institutional and Policy Support for Tourism Social Entrepreneurship . In R. D. Pauline J. Sheldon (A cura di), *Social Entrepreneurship and Tourism - Philosophy and Practice* (p. 19). Springer. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-46518-0>

⁴ Acciona. (s.d.). Regenerative tourism: discovering the world sustainably, https://www.activesustainability.com/sustainabledevelopment/regenerative-tourism/?%20_adin=02021864894&_adin=11551547647