



## Un proyecto Erasmus+

### CÓMO NACIÓ DIGIT

Debido a la pandemia de la COVID-19, las empresas tuvieron que:

- Adoptar estrategias de marketing digital
- Adaptar los eventos a un nuevo formato online o híbrido

Las competencias digitales desempeñan ahora un papel más importante, especialmente para las PYMEs agroalimentarias que dependen en gran medida de la experiencia sensorial para impulsar sus procesos de marketing y ventas.

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar materiales de formación REA (Recursos Electrónicos Abiertos) para:

- Profesionales de la internacionalización internationalisation professionals (p.ej.: consultores de internacionalización, cámaras de comercio, gestores de exportación, etc.)
- Educadores y alumnos de Formación Profesional

### RESULTADOS DEL PROYECTO

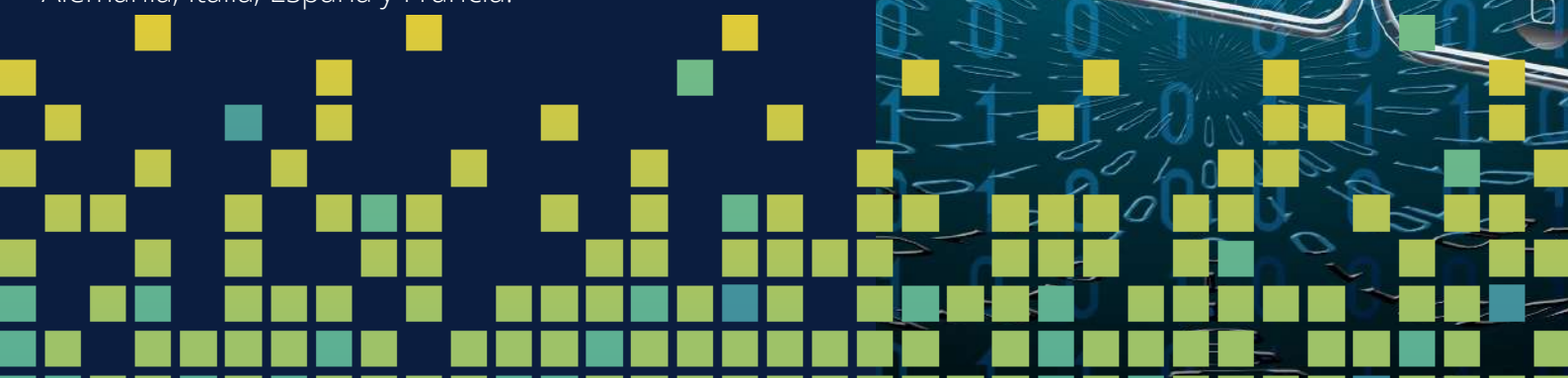
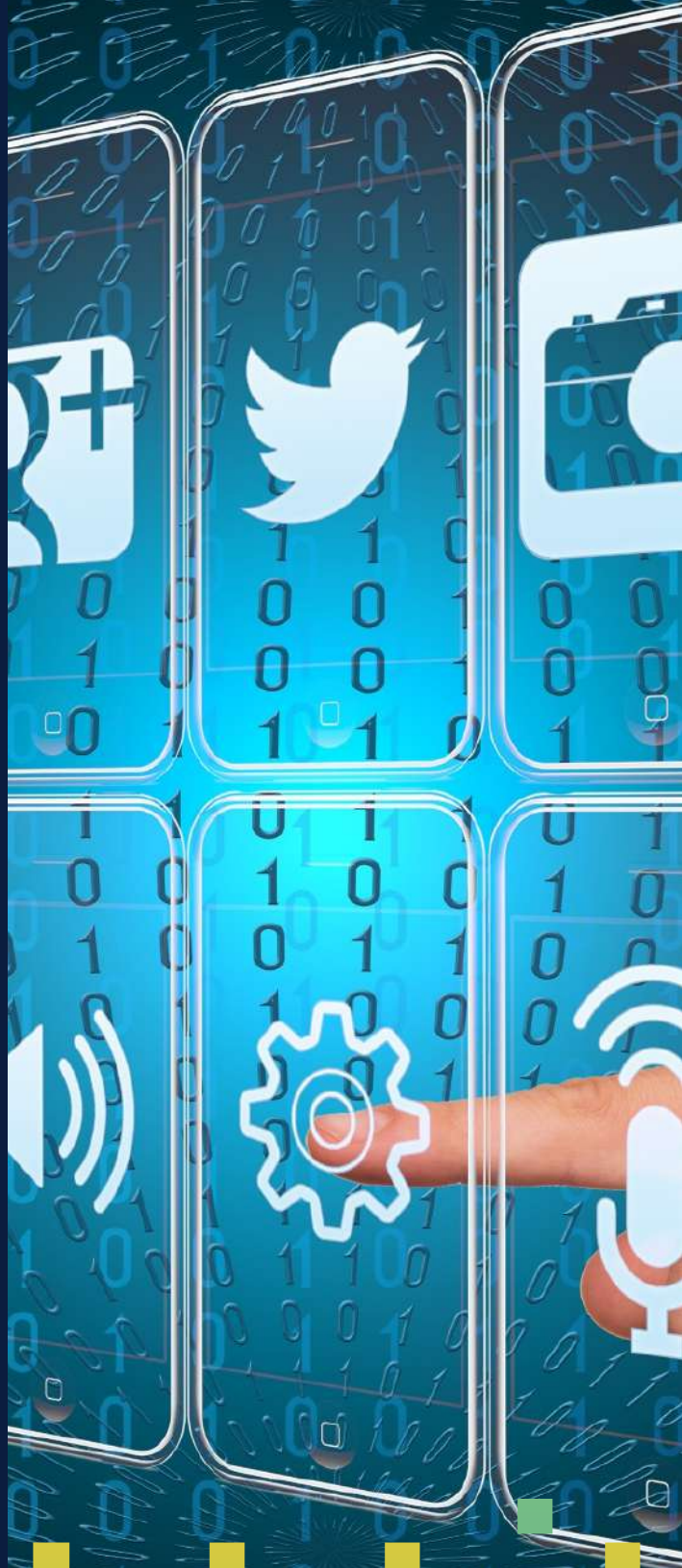
- *Guía de herramientas 1*: Desarrollo de competencias digitales para la internacionalización de las PYMEs
- *Guía de herramientas 2*: Herramientas de marketing digital
- *Guía de herramientas 3*: Herramientas para organizar eventos digitales e híbridos

### EQUIPO DEL PROYECTO

*DIGIT - DiGital Transformation of InTernationalization process* es un proyecto co-financiado por el programa Erasmus+. El equipo está compuesto por 6 socios de Alemania, Italia, España y Francia.



Co-funded by  
the European Union



## ESTAMOS BUSCANDO:

- **Expertos en internacionalización**
- **Educadores de FP** del campo de la internacionalización

## ¿POR QUÉ DEBERÍAS UNIRTE A NOSOTROS?

**Para testear** la guía de herramientas 1: Desarrollo de competencias digitales para la internacionalización de las PYMEs.

Si te unes a nosotros como evaluador, tendrás acceso a todas las guías del proyecto por adelantado y de forma gratuita.



**La guía de herramientas 1** permitirá a los profesionales de la internacionalización y a los educadores de FP adquirir competencias en:

- Uso de herramientas de investigación online para los mercados objetivo
- Uso de las redes sociales para las campañas de venta e internacionalización
- Uso de plataformas de *streaming* y *matchmaking*
- Uso de herramientas de Marketing de Buscadores (SEO / SEM)
- Cumplimiento de la protección de datos
- *Benchmarking* online de la competencia en el ámbito internacional the international scene

## QUÉ NECESITAS SABER ANTES DE UNIRTE

La guía 1 tiene el formato de un **curso online** con una duración aproximada de **10 horas**.

La evaluación será en **septiembre y octubre de 2022**.

Plazas disponibles para el testeo piloto de la guía 1:

- **35** educadores de FP
- **35** gestores de exportación o expertos en internacionalización

Se proporcionará un certificado tras la finalización del curso.

## ¿CÓMO POSTULARSE A EVALUADOR?

Regístrate en este enlace antes del **30 de junio de 2022**: <https://www.f6s.com/digit-expression-of-interest/apply>

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

- **Ms. Ester de Andrés** (edeandres@predif.org; +34 983 140 160)
- **Ms. Francesca Dadomo** (fdadomo@predif.org; +34 913 71 52 94)
- **Ms. Raffaella Saviori** (rsaviori@itkam.org; +49 (0)69 971452 42)
- **Ms. Sonia Barani** (sbarani@itkam.org; +49 (0) 34198972513)

